

Для того чтобы создать историю в жанре журналистики решений есть определенные шаги, которые вам помогут.

1. Определитесь с темой, которую вы хотите осветить.

Тема может быть из любой сферы: образование, безопасность, экология, что угодно. Будьте максимально точными и конкретными в определении проблемы. Часто на практике мы видим, что журналисты берут слишком обширную тему и не могут осветить абсолютно все пути решения проблемы. Нельзя решить все проблемы инклюзии сразу. Тему необходимо разбить на меньшие части. Например, люди с инвалидностью. У них очень много проблем и каждая требует решения. Намного лучше разбить на подтемы: адаптация в обществе, льготы, проблемы трудоустройства и прочие. И к каждой подтеме предложить решение. Можно создать историю с решением в формате видео, но это несколько сложнее. Хорошим примером может служить видеоистория о том, как охотники стали хранителями снежных барсов на Алтае. Изначально охотники были браконьерами и убивали животных ради денег. Ну, такой у них был способ заработка. Но потом у «Фонда дикой природы» появилась идея, нанять их, как фотоохотников, чтобы они ставили фотоловушки и следили за ними. И за эту работу им стали платить. Таким образом, и люди получали деньги, и животные оставались живыми, и появилась уникальная возможность наблюдать за их жизнью в дикой природе. Это очень яркий пример того, что журналистика решений должна и может быть эффективной.

2. Выявите и поймите проблему.

Для того чтобы максимально удачно и полноценно осветить проблему и предложить пути решения, ее нужно хорошо понимать со всех сторон. Тогда материал не будет сырым или однобоким.

3. Найдите кандидатов на историю с решением.

Для этого нужно изначально задаться вопросами: «Кто делает это лучше?», «У кого или где получилось?», «Если не получилось, то почему?». Если первый и второй вопрос очевиден и гарантированно будет освещен в материале, то третий вопрос многие опускают, так как боятся «негативить» материал. А это неверный подход. Освещение проблем, из-за которых что-то не получилось, это уже шаг в сторону решения проблемы. Например, вы можете написать, что в вашем городе был какой-то проект, у него были хорошие цели, хороший пресс-релиз, но в итоге он не получился. Тщательно и аргументировано напишите, почему не получилось, что должно быть исправлено — это и будет журналистика решений. Есть [пример из Кении](#), где приняли закон, запрещающий одноразовые пакеты, установили очень высокие штрафы и даже тюремные сроки. Но в итоге, на самом деле, этот закон, это решение и эта идея не до конца сработали. Авторы материала об этом пишут и очень тщательно и аргументировано показывают, что же не получилось и почему.

Вот [пример из Беларуси](#), который может стать в итоге отличной историей в жанре журналистики решений. Здесь авторка из Полоцка пишет о зале для фехтования, в котором занимаются здоровые люди вместе с инвалидами. Данный материал отлично показывает проблемы людей с инвалидностью, и при желании мог бы стать материалом, который решает проблемы интеграции людей

с ограниченными возможностями в нормальную, привычную нам среду.

4. Докажите эффективность.

У меня есть материал о курсах самообороны по Wen-Do, который появился в Беларуси, и он помогает решить проблему домашнего насилия, или, по крайней мере, ищет какие-то решения этой проблемы и насилия вообще. Материал был опубликован на английском, а затем переведен на русский и опубликован уже в белорусских СМИ. Я пишу о том, что это движение зародилось в Канаде. Изначально этот метод помогал студенткам противостоять сексуальному насилию в кампусах. Доказать эффективность этого метода было достаточно сложно, но я нашла список исследований Гарварда и многих канадских университетов, которые это подтвердили. Иногда, чтобы доказать эффективность, приходится очень много времени потратить, потому что доказательства эффективности должны быть тщательными и аргументированными. В итоге этот материал был переведен на японский, греческий, испанский, французский языки.

Рассмотрим [пример из Meduza](#), который не обязательно должен быть журналистикой решений, но он потенциальный, в плане поиска темы, креативности и какой-то неочевидности. Это очень хороший пример о поиске решений для людей с инвалидностью, для которых тема секса является табу. В материале идет речь не столько о сексе у инвалидов, сколько о том, как они исследуют свое тело, и как мало в России и, конечно, в Беларуси об этом говорится. Здесь приводится пример из Америки или Канады, где социальные работники помогают изучить свое тело людям с ограниченными возможностями и, при обоюдном согласии, могут

заняться с ними сексом. Данная тема достаточно необычная, но авторка в материале грамотно сфокусировалась на проблеме и предложила решения с доказанной эффективностью из других стран.

5. Задайте себе главный вопрос: «Кто делает это лучше? Как работает ответ на проблему? Откуда появилась эта идея? И, говоря о генезисе, как это масштабируется, с какими эффектами?»

Например, есть 5 городов, у которых есть какой-то единый общий проект. Нужно посмотреть, как он масштабируется — это один из главных показателей эффективности. Посмотрите, что говорят эксперты и критики о проекте. Вы можете даже с критическими вопросами прийти к создателям этого проекта и попросить их ответить на эту критику, опубликовать это в материале. Получится хорошая, интересная дискуссия. Успех любого проекта измеряется его эффективностью. Как это работает — это детали, о которых мы говорили ранее. Почему какой-то проект не сработал также необходимо осветить, чтобы избежать повторения ошибок в будущем. И здесь детали тоже очень важны.

6. Найдите источники информации.

Есть множество вариантов: создатели проекта, независимая информация или независимые источники, эксперты или базы данных. Также с информацией для материалов помогают НКО, фонды, благотворительные организации. Например, вы пишете о проблеме домашнего насилия в вашем городе и нет примеров из ближайшего окружения решения данной проблемы. Вы можете связаться с организациями, которые занимаются этим вопросом и попросить у них информацию о каком-то примере из другой,



соседней страны, где уже есть решение этой проблемы. Также в поиске информации помогают инноваторы, агенты перемен. Solutions Story Tracker — это база историй журналистики решений. Там есть учебный инструментарий, который вам может помочь понять, как создавать истории в жанре журналистики решений, и что это вообще такое. Он весь переведен на русский. Здесь можно по авторам или по городам искать проблемы или просто брать оттуда какую-то инспирацию для вдохновения. Также можно воспользоваться Transitions online, у нас есть Education Hub, где материалы публикуются на английском или на чешском, но они из близких для нас стран — Польши, Чехии, Венгрии и так далее. Есть такой хороший ресурс «24 вопроса, которые вы можете себе задать, чтобы создать историю в жанре журналистики решений». Этот список был создан во время пандемии, но там в есть хорошие вопросы, которые могут вам помочь в целом. Например, как система здравоохранения и образования, может вас вдохновить на создание истории.